

スモールビジネス向け YouTube チャンネル制作教室

自営業者でも、簡単に
YouTube チャンネルでプロ
モーションできないかし
ら??



講師 田村康子



【概要】

YouTube チャンネルは、個人でもオリジナルの番組制作ができ、テレビ番組のようにスポンサー広告から収入が得られるインターネット上の動画配信ソーシャルメディアです。視聴者と直接コミュニケーションができ、視聴分析しながら動画配信できるので企業のマーケティングにも活用されています。この教室では、パソコンを使って顧客層を絞った YouTube チャンネルを制作します。

【準備するもの】 Wifi 接続ができるパソコン

* (注1) タブレットをご利用の場合は、申し出てください。

* (注2) 個人でネット環境を使用する場合は、みんくる事務室にて予め申請・支払いの上でご利用いただくことになります。

【スケジュール】

日	回	内容	備考	時間
/	第一回	YouTube のアカウントを作ろう！ (アカウントの作成)	① ドメイン・サーバーの準備 (別費用) ※minibird(http://www.minibird.jp/) Muu Muu Domain (https://muumu-domain.com/) が使いやすいのでお勧めです。 ② YouTube クリエイターツールの各種設定 1	60 分
/	第二回	マイチャンネルを作ろう！	チャンネルカバー・チャンネルアイコンの作り方と設定 (チャンネルデザイン・再生リスト・ハングアウト・ライブストーリーミング)	60 分
/	第三回	動画をアップロードしてみよう！	番組内容の決め方と動画制作・アップロード	60 分
/	第四回	動画を編集してみよう！	編集機能及び各種設定	60 分
/	第六回	YouTube クリエイターツールを設定してみよう！	AdSense アカウントとチャンネルを関連付ける (AdSense に申し込む)	60 分
/	第五回	YouTube 動画の集客って？	AdSense チャンネル広告とブランディング設定 * AdSense の認証を終了しておく	60 分

/	第七回	ソーシャルメディアで動画をシェア！	Facebook, Twitter, LinkedIn, WordPress, Web サイト, ブログ等への接続 * 事前にどれか一つアカウントを作っておく必要があります。	60分
/	第八回	自分の動画、誰がどこから見ているの？	アナリティクス（視聴データ分析）の見方	60分



こんな方におススメ！！

- ▶ スポンサーの広告収入を得たい方
- ▶ 商品の取り扱い方、商品開発の様子、新商品情報を説明するチャンネルを作りたい方
- ▶ オンライン講習の有料チャンネルを作りたい方
- ▶ YouTube アナリティクス等の視聴データ分析やソーシャルネットワークとの連携でマーケティングを導入したい方

〔事例1〕 趣味の教室を開講しているが、教室のイメージを伝えられるチャンネルを作りたい。

〔事例2〕 アプリケーションのチュートリアルチャンネルを作りたい。

〔事例3〕 個人商店だが、消費者とコミュニケーションするライブ番組を制作できるチャンネルを作りたい。

〔事例4〕 広告費をかけずに多くの人に新商品を見てほしい。

〔事例5〕 視聴者を集めるコツと広告収入を上げる方法を知りたい。

〔事例6〕 塾の講義をライブ中継したい。

※ 受講終了後、質問がありましたら、以下の Google+ コミュニティに書き込んでください。ハンガアウトでお答えします。

★ [『NPO\(NGO\)の為の IT 及び SNS 活用』](#)

★ [『YouTube Marketing Japan』](#)

